

Tillæg fra Amatør- og Ordensudvalget

I henhold til Dansk Golf Unions vedtægter skal DGU påse, at klubberne og deres amatørmedlemmer følger de af The Royal and Ancient Golf Club of St. Andrews fastsatte amatørregler.

Amatørreglerne findes gengivet i fuld længde i Dansk Golf Unions "Golfreglerne og Amatørreglerne 2008-2011" på siderne 153 – 169.

Herudover bør der nævnes følgende fortolkninger:

Gavekort

Angående regel 3-2a har R&A meddelt, at et gavekort godt må udstedes af et rejseselskab til anvendelse i forbindelse med køb af en ferierejse inden for en bestemt periode efter præmiemodtagerens eget valg, under forudsætning af, at værdien ikke overstiger grænserne i Regel 3-2a.

R&A oplyser, at gavekortet herved bruges på samme måde som ved køb af varer i en butik, i modsætning til anvendelse til dækning af en regning.

Samme fortolkning gælder vedrørende gavekort til hotelophold, middag på restaurant mv.

Gavekortet må altså ikke svare til modtagelse af kontanter eller dække en udgift, præmiemodtageren alligevel skulle afholde.

Kontanter og klubkontingent er i øvrigt omfattet af bestemmelserne om at modtage betaling for spil, og må ikke bruges som præmier til amatører.

Reklamer på tøj og golfbags

Amatør- og Ordensudvalget har i fastlagt følgende retningslinier for "Reklamer på tøj og golfbags".

Reglerne vedrørende størrelse på navn/logo på tøj mv. fremgår af decisions, som Royal & Ancient har udstedt med retningslinier for forståelsen af bestemmelserne i amatørregler-nes Regel 6.

Regel 6-1 fastlægger, at bestemmelserne kun gælder for:

"an Amateur golfer of skill or reputation", hvilket i de danske regler er oversat til:

"amatørgolfspiller med dygtighed eller anseelse i golf".

"Normalt anses en amatørgolfspiller kun for at være dygtig til golf, såfremt spilleren er eller har spillet pålandsholdet".

Anvendelse af ordet "normalt" medfører, at også andre end landsholdspillere kan være omfattet, f.eks. en danmarksmester eller et hold, der har vundet et danmarksmesterskab og skal deltage i et europamesterskab.

Amatør- og Ordensudvalget har fastlagt, at ud over landsholdspillere skal "elite-spillere, som repræsenterer enten DGU eller en dansk golfklub i en international scratchturnering", også følge disse regler, uanset om turneringen afvikles i udlandet eller i Danmark.

Bestemmelserne for landsholdspillere og disse elitespillere er følgende:

a) Golfbags

Individuelle spillere: Ingen reklamer ud over mærke/navn på fabrikatet af golfbag'en, medmindre spilleren anvender en golfbag, som spilleren har modtaget som deltager i en holdturnering, jf. nedenfor.

Hold: Hvis et landshold/elitehold sponsoreres, må golfbags forsynes med holdnavn/logo og bagfabrikatnavn/logo, samt eet sponsornavn/logo. Golfbags må ikke bære både spillerens og fabrikantens navn/logo og samtidig et sponsorlogo/navn. Det er dog tilladt, for at man kan identificere sin bag, at anføre personnavnet på et bagskilt vedhæftet bag'en eller på et printet kort eller et meget lille print diskret placeret på bag'en. For bags uden sponsornavn/logo - se c) Navne på golfudstyr og beklædning.

Både for individuelle spillere og hold gælder den begrænsning, at sponsors navn/logo ikke må have en størrelse på mere end 500 mm i omkreds. Dog er der ingen begrænsning, hvis sponsor er den, der fabrikere golfbag'en.

En spiller, der modtager en golfbag som holddeltager, må frit bruge golfbag'en efterfølgende – også i individuelle turneringer.

b) Beklædning

Individuelle spillere: Tøj, herunder kasketter, som en sponsor giver til individuelle spillere, må kun være forsynet med fabrikatnavn/logo og turneringens navn/logo, som dog kan indeholde et sponsornavn eller logo, f.eks. "Acceptcard World Championship".

Hold: Hvis et landshold/elitehold har en sponsor, må tøjet bære holdets navn/mærke og navn/logo for tøjfabrikat og/eller sponsor.

I alle situationer gælder en begrænsning: Sponsors eller fabrikatets navn/logo må kun være ét sted på tøjet, og må ikke have en størrelse på mere end 220 mm i omkreds.

Der må kun være ét logo på hver tøjdel, og kun til holdspillere, ikke til individuelle spillere.

c) Navne på golfudstyr og beklædning

Såfremt golfudstyret eller beklædningen kun bærer navnet og/eller logoet på udstyrs- eller tøjfabrikanten må spillerens navn gerne være én gang på hver del. Dog må navnet maksimalt være 500 mm i omkreds på golfbags og paraplyer – og maksimalt 220 mm i omkreds på sko og tøjdele.

Uddybning

Reglerne om reklamer på tøj vedrører som nævnt kun "golfers of skill or reputation". Hvis en almindelig ikke-elite amatørspiller har hele brystet tilklistret med reklamer, vedrører det kun spilleren selv - eller hans klub, hvis der er tale om et klubhold, hvor klubben vel gerne vil have spillerne til at fremtræde på en rimeligt pæn måde. Det betyder, at almindelige spillere må have alle de reklamer på tøjet, som vedkommende (og evt. klubben) måtte finde er rimeligt og pænt. Dog gælder det ikke for spillere "of skill or reputation". Sådanne spillere er spillere på landsholdet eller som repræsenterer klubben eller Danmark i internationale scratchturneringer. Tøj fra en kommerciel sponsor til individuelle sådanne elitespillere må slet ikke have nogen reklame på sig overhovedet, bortset fra tøjets varemærke - samt en eventuel arrangement-sponsors mærke sammen med arrangementets mærke. Modtager elitespillerne derimod tøjet som deltagere på et hold, må de foruden fabrikatmærket have ét (og alle spillere det samme) sponsormærke på hvert klædningsstykke. Også når de efterfølgende optræder individuelt i det pågældende klædningsstykke.

Der må godt være forskellig sponsorreklame (fra forskellige sponsorer) på hvert klædningsstykke, men det skal være ens for hele holdet - eller i hvert fald for spillere "of skill or reputation". DGU anbefaler dog, at alle spillere på holdet får samme klædningsdragt for ikke at risikere, at klædningsstykkerne til de bedste opfattes som "individuelle" og dermed ulovlige.

Bemærk: Der er i de nye regler en undtagelse under regel 6-2 vedrørende brug af navn og billede.

Undtagelse: En amatørspiller med dygtighed eller anseelse i golf må tillade brug af sit navn eller billede til at

promovere:

(a) Dansk Golf Union; eller

(b) betinget af Dansk Golf Unions tilladelse, (i) enhver golfturnering eller anden begivenhed, som anses for at være i spillets interesse eller ville bidrage til spillets udvikling, eller (ii) en anerkendt velgørhedsorganisation (eller lignende værdig sag).

Amatørspilleren må ikke modtage vederlag, godtgørelse eller økonomisk udbytte herfor, hverken direkte eller

indirekte. Hermed har DGU f.eks. mulighed for at tillade unionens store sponsorer at benytte fotos af landshold.

Præmiestørrelser

Den maksimale præmiestørrelse er kr. 5.500.

Hole in one

Det er ikke længere usædvanligt, at biler eller lignende ønskes udsat som præmie for hole in one.

Af decision 3-2b/1 fra januar 2006 fremgår, at en amatørspiller ikke må modtage en bil for hole in one. Af samme decision fremgår det, at en amatørgolfer i en sådan situation må vælge mellem at acceptere prisen og i så fald miste sin amatørstatus – eller afslå prisen og dermed bevare sin amatørstatus.

Alternativt, kan en amatør beholde sin amatørstatus selvom vedkommende accepterer at modtage den ulovlige hole-in-one præmie, hvis spilleren på samme tidspunkt som betingelse for modtagelsen videregiver/donerer præmien direkte til en anerkendt velgørende institution (ikke hans egen golfklub, men f.eks. Kræftens Bekæmpelse). Hvis dette sker skal præmien videregives direkte til den velgørende institution og må ikke gå igennem vinderens hænder.

DGU er blevet forespurgt om det forhold, at en bil udsættes som præmie for hole in one medfører, at alle matchdeltagere herefter må anses for at spille om ulovlige præmier og dermed risikerer at miste sin amatørstatus. Det gør de ikke, for hvis en spiller kan beholde sin amatørstatus ved at afslå at modtage den vundne præmie eller videregive den til en velgørende institution, kan en spiller, som ikke får hole-in-one heller ikke fratages sin amatørstatus.

Det er DGU v/Amatør- og Ordensudvalget, som er bestemmende myndighed og dermed afgør, om spillere ved overtrædelse af reglerne mister deres amatørstatus. A&O har ligeledes myndighed til at lade spillerne generhverve amatørstatus.

R & A har i Decisions 2006 9-2b/4 fastlagt retningsregler for længden af den periode, hvor en spiller, der har mistet sin amatørstatus, skal overholde amatørreglerne før ansøgning om generhvervelse af amatørstatus kan imødekommes.

Perioden beregnes i forhold til værdien af den ulovlige præmie, eller værdien af ulovligt modtaget udgiftsdækning, således:

Værdi af præmie fra 5.500 kr. op til 55.000 kr. Minimum 1 år.

Værdi af præmie 55.000 kr. og derover Minimum 2 år.

Generelt fraråder Amatør- og Ordensudvalget ulovlige hole-in-one præmier, da det er urimeligt at stille spillere, der laver hole-in-one, i dilemma med hensyn til at skulle vælge mellem at modtage den ulovlige præmie/bil og derved miste sin amatørstatus, eller sige nej tak til den fine præmie for at bevare sin amatørstatus.